

**ДРОГОБИЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
СИЛАБУС**

навчальної дисципліни **Корпоративне управління**
2021 – 2022 н.р.

1. Опис навчальної дисципліни

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань – 07 Управління та адміністрування

Спеціальність – 073 Менеджмент

Освітня програма – Менеджмент інноваційної діяльності

Загальний обсяг дисципліни – 4 кредити ЄКТС

Статус дисципліни – обов'язкова

Навчально-науковий інститут фізики, математики, економіки та інноваційних технологій

Кафедра – економіки та менеджменту

Курс – 1; **семестр** – 2; **вид підсумкового контролю** – екзамен

Мова навчання – українська.

Види занять: лекції, практичні

Методи навчання: дослідницький метод, евристичний метод, інтерактивні методи, метод інформаційно-комунікативних технологій, кейс-метод, пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, аналітико-синтетичний метод, метод e-learning

Форми навчання: денна, дистанційна

Розподіл годин за видами робіт

Форма здобуття освіти	Курс	Семестр	Обсяг дисципліни: год / кредити ЄКТС	Кількість годин						Курсова робота	Вид семестрового контролю	
				Аудиторні заняття					Самостійна робота		Залік	Екзамен
				Разом	Лекції	Лабораторні роботи	Практичні заняття	Семінарські заняття				
Денна	I	II	4/120	40	20	-	20	-	80	-	-	+

2. Викладачі

Вовк Юрій Ярославович, кандидат економічних наук, доцент E-mail: yurijvovk@ukr.net	ідент. конф. zoom 979 085 0001 код 9H6sep
--	--

3. Характеристика навчальної дисципліни

1. Мета навчальної дисципліни – опанувати систему теоретичних знань та практичних навичок корпоративного управління.

2. Результати навчання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Корпоративне управління» студент повинен *знати*:

- предмет, завдання і зміст дисципліни;
- теоретико-методологічні засади корпоративного управління;
- особливості функціонування корпорацій і господарських товариств корпоративного типу;
- специфіку формування та розвитку акціонерного капіталу і корпоративної власності.
- законодавство у сфері корпоративного управління;

вміти:

- визначати особливості функціонування акціонерних товариств;
- приймати ефективні рішення при управлінні акціонерними товариствами;
- аналізувати стан корпоративного сектору в економіці розвинутих країн та країн з перехідною економікою;
- управляти акціонерним капіталом.

3. Компетентності.

Навчальна дисципліна формує:

Загальні компетентності:

- навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;

- здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;
- здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

Спеціальні (фахові) компетентності:

- здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;
- здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;
- здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;
- здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;
- здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;
- здатність до управління організацією та її розвитком;
- здатність до розробки програм та стратегій інноваційного розвитку;

Програмні результати навчання:

- ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;
- проектувати ефективні системи управління організаціями;
- планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;
- мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;
- організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;
- застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією;
- вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом);
- вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу);
- вміти застосовувати механізми управління інноваціями на сучасних підприємствах;
- вміти використовувати сучасні системи контролю за процесами впровадження інноваційного продукту, з дотриманням національних та міжнародних стандартів якості, норм законодавства;
- вміти формувати інноваційну політику підприємства, визначати методи її реалізації, прогнозувати комерційний потенціал продуктів і розробок.

Пререквізити дисципліни. Вивчення даної дисципліни базується на знаннях з навчальних дисциплін «Стратегічне управління», «Операційний менеджмент», «Соціальний менеджмент», «Логістика».

Постреквізити дисципліни. Набуті знання і вміння потрібні для успішного засвоєння змісту навчальних дисциплін «Інвестиційний менеджмент», «Управління інтелектуальною власністю», «Управління інноваційним розвитком підприємства».

4. Програма дисципліни.

Тема 1. Сутність корпоративного управління.

Історія появи й етапи становлення корпоративної форми власності у світі. Різновиди організаційних об'єднань корпоративного типу. Корпоративні права в системі управління. Суб'єкти та об'єкти корпоративного управління. Корпоративне середовище підприємства. Основні характеристики корпоративної форми бізнесу. Учасники корпоративних відносин та органи корпоративного управління. Інтереси основних груп учасників корпоративних відносин. Функції корпоративного управління.

Тема 2. Механізми корпоративного управління.

Система корпоративних відносин, акціонерне товариство як об'єкт корпоративного управління. Структура управлінських органів та принципи їх функціонування. Різні рівні складності корпоративних структур і прийняття господарських рішень. Формування і реалізація корпоративних інтересів. Проектування корпоративних структур. Форми корпоративного контролю, захист прав акціонерів.

Тема 3. Міжнародні стандарти корпоративного управління.

Існуючі моделі корпоративного управління, їх сутність і вплив на економіку країни. Корпоративна реструктуризація економіки України. Стандарти корпоративного управління.

Національні принципи корпоративного управління, розробка і впровадження. Інфраструктура корпоративного управління.

Тема 4. Зовнішнє середовище корпоративного управління.

Державне регулювання корпоративного сектора. Форми і функції державного регулювання. Організаційно-управлінська база регулювання корпорацій. Суб'єкти управління державними підприємствами та корпоративними правами. Особливості організаційного та економічного механізму управління корпораціями з державними частками. Податкова політика в корпоративному секторі України.

Тема 5. Корпоративні інститути та проблеми захисту прав власності.

Обіг корпоративних цінних паперів. Сутність та роль національної депозитарної системи у корпоративному управлінні. Прямі й опосередковані учасники національної депозитарної системи. Особливості переходу права власності на корпоративні права. Фінансові посередники в системі корпоративного управління. Конфлікт інтересів. Регулювання конфлікту інтересів за допомогою внутрішніх корпоративних документів

Тема 6. Розкриття інформації про діяльність корпоративного підприємства.

Сутність розкриття інформації в акціонерному товаристві. Система розкриття інформації. Основні принципи розкриття інформації. Порядок розкриття регулярної та особливої інформації. Надання акціонерним товариством інформації своїм акціонерам. Режими доступу інформації про діяльність акціонерного товариства. Внутрішні документи підприємства, що регламентують доступ, поширення та збереження інформації

Тема 7. Матеріально-технічні та фінансові потоки в корпораціях.

Матеріально-технічні та фінансові потоки в корпораціях. Система критеріїв ефективності корпоративної структури і досягнення інтегральної ефективності. Економічний потенціал корпоративного об'єднання. Управління капіталом у корпораціях, методи оцінки капіталу. Особливості управління корпоративними фінансами (емісійна і дивідендна політика)

Тема 8. Ризики створення і функціонування корпоративних структур. Особливості антикризового управління в корпораціях. Управління трансформаціями корпорацій. Управління рухом акцій. Корпоративний аудит. Корпоративна культура. Види корпоративної культури. Фірмові стандарти як частина корпоративної культури. Корпоративна соціальна відповідальність: сутність та типи.

Тематика практичних занять.

1. Сутність корпоративного управління.
2. Механізми корпоративного управління.
3. Міжнародні стандарти корпоративного управління.
4. Зовнішнє середовище корпоративного управління.
5. Корпоративні інститути та проблеми захисту прав власності.
6. Розкриття інформації про діяльність корпоративного підприємства.
7. Матеріально-технічні потоки в корпораціях.
8. Управління корпоративними фінансами.
9. Ризики створення і функціонування корпоративних структур.
10. Корпоративна соціальна відповідальність.

5. Місце проведення занять (локація), технічне й програмне забезпечення (обладнання).

Лекційні і практичні заняття проводяться в аудиторії теоретичного навчання або дистанційно.

Технічне забезпечення та програмне забезпечення навчальної дисципліни: ноутбук або ПК, мультимедійне обладнання, програмне забезпечення Microsoft Office PowerPoint, в умовах дистанційного навчання – платформа Zoom.

6. Система оцінювання.

Засвоєння студентом навчального матеріалу з дисципліни перевіряється усним опитуванням, контрольною роботою, індивідуальним завданням, екзаменом.

Розподіл 100 балів між видами робіт:

Поточний контроль		Екзамен
Контрольна робота	50	
Усні відповіді на практичних заняттях	30	
Індивідуальне завдання	20	
Всього балів	100	100
Ваговий коефіцієнт	0,6	0,4

Оцінювання усних відповідей студентів на практичних заняттях здійснюється за накопичувальною бальною системою. Студент може отримати максимально 30 балів за шість усних відповідей на практичних заняттях, кожна з яких оцінюється у 0,1,2,3,4 або 5 балів.

Письмова контрольна робота проводиться після вивчення студентами завершеного за змістом обсягу навчального матеріалу, оцінюється у 50 балів та передбачає виконання аналітичних, тестових, ситуаційних та розрахункових завдань з дисципліни.

Студент виконує письмово індивідуальне завдання, яке оцінюється у 20 балів.

Критерії оцінювання індивідуального завдання:

Критерії оцінювання	Кількість балів
Повнота виконання дослідження	0-6
Рівень самостійного виконання ІЗ	0-4
Якість оформлення відповідно до вимог	0-4
Якість та точність розрахунків, зроблені висновки	0-2
Захист ІЗ	0-4
Загальна кількість балів	20

Підсумковий екзамен проводиться у письмовій формі за екзаменаційними білетами, що передбачають виконання теоретичних та прикладних завдань і оцінюється у 100 балів.

Підсумкова оцінка визначається як сума балів з усіх видів навчальної роботи за семестр з ваговим коефіцієнтом 0,6 та оцінки за екзамен з ваговим коефіцієнтом 0,4. Оцінка виставляється за шкалами оцінювання: стобальною, національною і ЄКТС.

Екзамен за талоном №2 і перед комісією проводиться в письмовій формі і оцінюється за стобальною шкалою.

Студенти, які навчаються за індивідуальним планом, проходять усі види підсумкового контролю у терміни, визначені їх індивідуальним планом.

7. Політика дисципліни.

Студент повинен дотримуватися принципів академічної доброчесності, зокрема недопущення академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації, списування під час поточного та підсумкового контролю.

Студент зобов'язаний виконувати правила внутрішнього розпорядку університету, відвідувати навчальні заняття згідно з розкладом, дотримуватися норм етики поведінки. Для забезпечення необхідної якості знань студент повинен регулярно готуватись до занять, працювати з навчальною літературою, з Інтернет-мережевими ресурсами.

Пропущені семінарські заняття відпрацьовуються за узгодженням з викладачем розкладом.

8. Рекомендована література та інформаційні ресурси.

Основна література

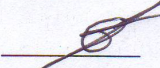
1. Вовк Ю.Я., Баб'як М.М. Ресурс менеджменту в управлінні організацією // Актуальні проблеми менеджменту: теоретичні і практичні аспекти: Матеріали І Міжнародної науково-практичної конференції (6 – 7 червня 2013 р.). – Одеса: Атлант, 2013. – С. 48 – 49.
2. Вовк Ю.Я., Хомош Ю.С. Значення інформаційного забезпечення в управлінні інноваційною діяльністю підприємств // Науковий вісник НЛТУ України: Збірник науково-технічних праць. – Львів: РВВ НЛТУ України, 2012. – Вип. 22.13. – С. 322 – 328.
3. Горинь М.О., Сенишин О.С., Чопко Н.С. Корпоративне управління: навчальний посібник / М. О. Горинь, О.С. Сенишин, Н.С. Чопко. – Львівський націон. ун-т ім. Івана Франка. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 641 с.
4. Гудзь О.Є. Корпоративне управління: навчальний посібник. / О.Є. Гудзь – Київ: Державний університет телекомунікацій, 2014. – 123 с.
5. Довгань Л.Є., Пастухова В.В., Савчук Л.М. Корпоративне управління. Навчальний посібник. – К.: Кондор, 2007. – 180 с.
6. Євтушевський, В. А. Основи корпоративного управління [Текст] / В. А. Євтушевський. – К. : Знання-Прес, 2012. – 320 с.
7. Задихайло, Д. М. Корпоративне управління [Текст] : навч. посіб. / Д. М. Задихайло, О. Р. Кібенко, Г. В. Назарова. – Х. : Еспада, 2013. – 688 с.
8. Ігнат'єва І.А. Корпоративне управління : підручник / І.А. Ігнат'єва, О.І. Гарафонова. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 600 с.

10. Козирева О.В. Конспект лекцій з дисципліни «Корпоративне управління» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності). – Х.: НФаУ. – 2018. – 295 с.
11. Корпоративне управління [Текст] : навч. посіб. / О. С. Кузьмін, Л. І. Чернобай, А. О. Босак, О. С. Скибінський, М. В. Колісник, З. П. Гаталяк, О. В. Муқан. – Л. : Вид-во Нац. ун-ту "Львівська політехніка", 2009. – 172 с.
12. Корпоративне управління: курс лекцій для студентів ОС «Магістр» спеціальності 073 «Менеджмент» / Укладач Феєр О.В. – Мукачево : МДУ, 2017. – 85 с.
13. Корпоративне управління: навч. посіб. для студ. магістратури спеціальності 073 «Менеджмент» / уклад. : А. О. Дегтяр, Л. І. Колесник. — Харків, 2019. — 240 с.
14. Мальська М.П. Корпоративне управління: теорія та практика. Підручник / М.П. Мальська, Н.Л. Мандюк, Ю.С. Занько. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 360 с.
15. Поважний О.С. Корпоративне управління: підручник / О.С. Поважний, Н.С. Орлова, А.О. Харламова. – К.: Видавництво Кондор, 2013. – 244 с.
16. Сазонець, І. Л. Корпоративне управління: світовий досвід та механізми залучення інвестицій [Текст] : навч. посіб. / І. Л. Сазонець. – К. : ЦУЛ, 2010. – 304 с.
17. Сергійчук С. І. Корпоративне управління : навчальний посібник / С. І. Сергійчук. – Миколаїв : НУК, 2016. – 228 с.
18. Швець Ф.Д. Корпоративне управління: Навчальний посібник / Ф.Д. Швець. – Рівне: НУВГП, 2017. – 320 с.
19. Шиян Н.І. Корпоративне управління: навчальний посібник / Н.І. Шиян. – Харк. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. – Х.: ХНАУ, 2017. – 194 с.

Додаткова література

20. Вовк Ю.Я. Статут і фінанси акціонерної спілки «Трускавець - помярки» (1886-1899 рр.): за матеріалами архіву графа Адама Сапіги. Східноєвропейський історичний вісник / [головний редактор В. Ільницький]. – Дрогобич: Посвіт, 2017. – Спеціальний випуск. 3. – 190 с.
21. Вовк Ю.Я., Ворончак І.О. Соціальна відповідальність бізнесу в умовах цифрової трансформації економічних систем. Вісник ОНУ імені І. І. Мечникова. 2021. Т. 26. Вип. 3(88). С. 33-40.
22. Волощенко Л.М. Актуальні проблеми розвитку посередництва на фінансовому ринку України / Л.М. Волощенко, Л.В. Козина // Економічний простір. – 2009. – № 21. – 199-205 с.
23. Господарський Кодекс України від 16 січня 2003 року N 436-IV.// Відомості Верховної Ради (ВВР), 2003, N 18, N 19-20, N 21-22, ст.144
24. Гудзь О.Є. Вплив фінансового капіталу на контури інноваційно-інвестиційної діяльності в аграрній сфері України //Вісник Харк. Нац. Техн. Ун-ту сільського господарства: Економічні науки. Вип. 90. – Харків: ХНТУСГ, 2009 р. — 316 с.
25. Дем'яненко А.Г. Конспект лекцій по курсу «Корпоративне управління» // Азовський морський інститут Одеської національної морської академії // Маріуполь – 2009. – 340 с.
26. Загородній А., Вознюк Г. Акції. Акціонерні товариства: Термінологічний словник. — К. : Кондор, 2007. – 84с.
27. Корпоративне управління в системі економічної безпеки: навч. посібник / З. Б. Живко, О. Р. Сватюк, М. І. Копитко; за заг. ред. З. Б. Живко. – Львів: ЛьвДУВС, 2018. – 456 с.
28. Луцький М.Г. Специфічні особливості управління міжнародними корпораціями // Формування ринкових відносин в Україні. – 2007. – № 6 (73) – С. 3-15
29. Небава, Н. Г. Теорія корпоративного управління: вузлові питання [Текст] : навч. посіб. / Н. Г. Небава. – К. : ЦНЛ, 2011. – 245 с.
30. Шевчик Б., Свінцов С., Вовк Ю., Культурні сенси економічних систем. Щомісячний науково-педагогічний журнал «Молодь і ринок». №11-12 (197-198) листопад – грудень 2021

Викладач

 Юрій БОБК

Схвалено на засіданні кафедри економіки та менеджменту
Протокол № 10 від 2 вересня 2021 року

Завідувач кафедри

 Богдан КИШАКЕВИЧ