

**ДРОГОБИЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА**

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«Інноваційний менеджмент»

2021 – 2022 н.р.

1. Опис навчальної дисципліни

Ступінь вищої освіти – другий (магістерський) рівень
Галузь знань – 07 Управління та адміністрування
Спеціальність – 073 Менеджмент
Освітня програма – Менеджмент інноваційної діяльності
Загальний обсяг дисципліни – 4 кредити ЄКТС.

Статус дисципліни – обов'язкова.

Інститут (факультет) – навчально-науковий інститут фізики, математики, економіки та інноваційних технологій.

Кафедра – економіки та менеджменту.

Курс – 1; **семестр** – 1; **вид підсумкового контролю** – екзамен.

Мова навчання – українська.

Види занять: лекції, практичні.

Методи навчання: дослідницький метод, евристичний метод, інтерактивні методи, метод інформаційно-комунікативних технологій, кейс-метод, пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, аналітико-синтетичний метод, метод e-learning

Форми навчання: денна (дистанційна)

Лінк на дисципліну: <https://dspu.edu.ua/ifmeit/navch-zab/051-cybernetics/>

Розподіл годин за видами робіт

Форма здобуття освіти	Курс	Семестр	Загальний обсяг дисципліни Кредити і ЄКТС	Кількість годин						Курсова робота	Вид семестрового контролю	
				Аудиторні заняття					Самостійна робота		Залік	Екзамен
				Разом	Лекції	Лабораторні роботи	Практичні заняття	Семінарські заняття				
Денна	1	1	4/120	40	20	–	20	–	80	-	-	+
Денна*	1	2	4/120	40	20	–	20	–	80	-	-	+

2. Викладач: канд. екон. наук, доц. Павло Скотний,

e-mail: skotnyy@ukr.net, тел. 050 317 48 83

3. Характеристика навчальної дисципліни

Мета навчання: здобуття майбутніми фахівцями теоретичних знань з питань організації та управління інноваційною діяльністю, а також оволодіння інструментарієм, методикою розроблення інноваційних стратегій розвитку підприємства та набуття практичних вмінь і навичок щодо методів оцінки інноваційних проєктів.

Результати навчання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Інноваційний менеджмент» студент повинен:

знати: економічну сутність основних категорій інноваційної теорії; принципи та сутність основних етапів здійснення інноваційного менеджменту як на рівні підприємства, так і країни; розуміти принципи інноваційного розвитку та особливості сучасних концепцій інноваційного розвитку; механізми прийняття та реалізації управлінських рішень щодо реалізації інноваційних процесів на підприємстві; особливості регулювання та державної

підтримки інноваційних процесів в Україні та за кордоном; принципи формування інноваційної політики.

уміти: правильно формулювати місію та цілі підприємства або його підрозділів, використовуючи інформацію щодо діяльності підприємства та його оточення; робити обґрунтований вибір фінансових джерел, що залучаються на інноваційні цілі; оцінювати вартість інтелектуальної власності; визначати стадію життєвого циклу інноваційного продукту та основні напрямки реалізації заходів щодо підвищення ефективності виробництва; виявляти загрози й можливості впливу внутрішніх та зовнішніх чинників діяльності підприємств; визначати економічну та соціальну ефективність інноваційного проєкту.

Компетентності (як можна користуватися набутими знаннями та вміннями) .

Загальні компетентності:

- ✓ здатність проведення досліджень на відповідному рівні;
- ✓ здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;
- ✓ здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Фахові компетентності

✓ здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;

✓ здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;

✓ здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми;

✓ здатність розробляти проєкти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;

✓ здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;

✓ здатність здійснювати координацію інноваційної діяльності суб'єктів господарювання та їх підрозділів;

✓ здатність до управління інноваційними проєктами та проведення їх експертизи;

✓ здатність до розробки програм та стратегій інноваційного розвитку;

✓ здатність використовувати інструментарій інноваційного маркетингу в процесі прийняття управлінських рішень.

Програмні результати навчання:

✓ критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;

✓ обґрунтовувати та управляти проєктами, генерувати підприємницькі ідеї;

✓ планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;

✓ мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;

✓ демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;

✓ вміти застосовувати механізми управління інноваціями на сучасних підприємствах;

✓ вміти використовувати сучасні системи контролю за процесами впровадження інноваційного продукту, з дотриманням національних та міжнародних стандартів якості, норм законодавства;

✓ вміти ефективно використовувати методи і підходи до здійснення комерціалізації інновацій, організації продажу інноваційного продукту, прогнозування динаміки попиту на інноваційну продукцію;

вміти формувати інноваційну політику підприємства, визначати методи її реалізації, прогнозувати комерційний потенціал продуктів і розробок.

Пререквізити дисципліни. За навчальним планом підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти 90 кредитів ЄКТС дисципліна «Інноваційний менеджмент» є вихідною.

За навчальним планом підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти 120 кредитів ЄКТС дисципліна «Інноваційний менеджмент» вивчається після таких дисциплін: «Маркетинг», «Комунікативні процеси в управлінській діяльності», «Операційний менеджмент», «Стратегічне управління», «Логістика», «Управлінські рішення», «Основи підприємництва», «Фінанси»

4. Програма дисципліни.

Тема 1. Сутність та основні поняття інноваційного менеджменту.

Сутнісна характеристика інновацій та інноваційної діяльності. Класифікація інновацій та їх особливості.

Інноваційний менеджмент як сукупність принципів, методів і форм управління інноваційними процесами та інноваційною діяльністю. Інноваційний процес та інноваційна діяльність. Інструменти управління інноваціями. Особливості прийняття рішень в управлінні інноваціями.

Тема 2. Теорії інноваційного розвитку.

Періодизація суспільного розвитку з позицій теорії інновацій. Концепція технологічних укладів і їх зміни в процесі розвитку суспільства. Еволюція інноваційної теорії. Визначення інновацій за Й. Шумпетером. Теорія циклічного економічного розвитку. Інноваційні теорії технологічних змін. Сучасні концепції інноваційного розвитку.

Тема 3. Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту.

Поняття інноваційної діяльності, її різновиди і складові. Фундаментальна наукова діяльність. Прикладні науково-дослідні розробки. Проектно-конструкторська, науково-технічна, виробнича інноваційна діяльність. Оцінка факторів впливу зовнішнього і внутрішнього середовища на інноваційну діяльність.

Характеристика інноваційної інфраструктури (технопарки, технополіси, венчурні фірми). Ринок новацій.

Тема 4. Державна підтримка інноваційної діяльності.

Роль держави в здійсненні інноваційної діяльності. Інновації як фактор економічного зростання. Значення інноваційної діяльності для формування сучасної моделі економічного зростання національної економіки України.

Держава як головний суб'єкт інноваційної діяльності. Способи державного впливу на ефективність інноваційних процесів. Методи державної підтримки інноваційної діяльності. Формування національної моделі регулювання інноваційної діяльності. Сучасний стан і перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні, особливості інноваційного розвитку в провідних індустріальних країнах.

Тема 5. Інноваційна політика та стратегія підприємства.

Складові елементи та характеристика інноваційної політики. Місце інноваційної політики підприємства в загальній стратегії розвитку.

Поняття, завдання та складові інноваційної стратегії підприємства. Порядок та принципи розроблення інноваційної стратегії.

Виробничо-технічний та інноваційний потенціал підприємства. Структура інноваційного потенціалу. Чинники, що впливають на інноваційний потенціал.

Тема 6. Управління інноваційним розвитком підприємства.

Об'єктивна необхідність і поняття управління інноваційним процесом. Основні цілі управління інноваціями. Функції управління інноваційною діяльністю. Організація управління інноваційною діяльністю.

Сутність оперативного менеджменту інноваційної діяльності та її контролю. Проблеми та завдання оперативного менеджменту на всіх стадіях життєвого циклу інновацій. Управління за цілями та мережеве управління інноваційними проектами.

Організаційна структура управління інноваціями. Мотиваційні аспекти інноваційної діяльності персоналу підприємств.

Тема 7. Управління інноваційним проєктом.

Інноваційний проєкт: поняття, основні етапи розробки і реалізації. Управління інноваційним проєктом як процес прийняття і реалізації управлінських рішень.

Процедура розробки інноваційного проєкту. Управління реалізацією інноваційних проєктів. Ресурсне забезпечення інноваційного проєкту. Інформаційне забезпечення. Інвестиційне забезпечення. Створення і використання різних організаційних форм проєктного управління. Управління маркетинговими службами і контроль за забезпеченням конкурентоспроможності проєкту.

Тема 8. Патентно-ліцензійна діяльність. Трансфер технологій.

Теоретико-методологічна сутність техніки, технології та технологічної новації. Сутність ліцензії та їх види. Патентно-ліцензійна діяльність організації. Комерціалізація об'єктів прав інтелектуальної власності.

Сутність трансферу та комерціалізації технологій. Структура управління трансфером технологій в організаціях. Організаційна підготовка технологій до трансферу. Сучасні напрямки міжнародного трансферу технологій.

Тема 9. Управління ризиками в інноваційній діяльності.

Основи теорії управління ризиками. Класифікація та кількісна оцінка ризиків. Методи аналізу невизначеності та ризику. Методи управління ризиками.

Організація ризик-менеджменту на підприємстві. Основні принципи ризик-менеджменту. Зовнішні та внутрішні способи мінімізації ризику.

Тема 10. Оцінка ефективності інноваційної діяльності.

Поняття ефективності інновацій. Принципи оцінювання економічної ефективності. Обґрунтування економічної ефективності інноваційного проєкту.

Особливості оцінювання локальних інновацій. Показник відносної економічної ефективності капіталовкладень. Показники річної економічної ефективності та їх складові.

Вплив інновацій на соціальні процеси. Ефективність соціально-цільової спрямованості проєкту. Ефективність соціальних результатів інноваційного проєкту. Екологічна ефективність інноваційного проєкту.

ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

1. Сутність та основні поняття інноваційного менеджменту.
2. Теорії інноваційного розвитку.
3. Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту.
4. Державна підтримка інноваційної діяльності.
5. Інноваційна політика підприємства.
6. Управління інноваційним розвитком підприємства.
7. Управління інноваційним проєктом.
8. Патентно-ліцензійна діяльність. Трансфер технологій.
9. Управління ризиками в інноваційній діяльності.
10. Оцінка ефективності інноваційної діяльності.

Індивідуальне науково-дослідне завдання (далі ІНДЗ) необхідне для систематизації, закріплення і розширення теоретичних і практичних знань з дисципліни «Інноваційний менеджмент». ІНДЗ дозволяє студентам опанувати необхідними практичними навичками при вирішенні конкретних практичних завдань, розвитку навичок самостійної роботи й оволодіння методикою ведення наукових досліджень, пов'язаних з темою ІНДЗ.

ІНДЗ студенти виконують самостійно протягом вивчення дисципліни з проведенням консультацій викладачем дисципліни відповідно до графіка навчального процесу.

Вимоги до оформлення ІНДЗ. Обсяг індивідуального завдання включає від 5 до 12 сторінок друкованого тексту. Рекомендований міжрядковий інтервал 1,5 (до тридцяти рядків на сторінці), шрифт – Times New Roman 14. Структура індивідуального завдання складається зі вступу, результатів дослідження, висновків, списку використаних джерел.

Захист індивідуального завдання повинен відбутися не пізніше останнього тижня теоретичного навчання у присутності студентів даної навчальної групи та викладачів дисципліни (лектора, асистента) у позааудиторний час. Усі присутні можуть задавати питання автору, виступати з приводу захисту. Для захисту індивідуального завдання студентові надається до 5 хвилин.

Орієнтовна тематика індивідуальних навчально-дослідних завдань:

1. Інноваційні теорії. Еволюція інноваційних теорій.
2. Наукові підходи до інноваційного менеджменту.
3. Дослідження Й.А. Шумпетера та їх значення у сучасній науці.
4. Парадокс ощадливості Кейнса.
5. Метод Дельфі і його значення для дослідження інноваційного розвитку.
6. Закони Мерфі в сучасній системі управління
7. Наука, технологія, економіка, освіта як компоненти цілісної системи інноваційної діяльності.
8. Комплексне забезпечення інноваційної діяльності.
9. Моделі і етапи інноваційних процесів.
10. Зміст і структура інноваційного процесу
11. Процес формування нововведень в організації.
12. Інформаційне забезпечення інноваційного процесу.
13. Державна система науково-технічної інформації в Україні
14. Інноваційна діяльність і ризику.
15. Мотивація персоналу інноваційної організації.
16. Ефективність інноваційної діяльності.
17. Управління ризиком в інноваційному менеджменті.
18. Методи зниження ризиків реалізації інноваційного проєкту.
19. Інноваційне управління персоналом організації.
20. Форми малого інноваційного підприємництва. Венчурні фірми.
21. Конкуренція на ринку інновацій.
22. Тенденції розвитку технологій і їх класифікація.
23. Реінжинірінг як інструмент підвищення організаційно-технічного рівня виробництва.
24. Взаємозв'язок НТП і НДДКР в інноваційній діяльності.
25. Завдання, принципи і етапи НДДКР.
26. Конкурентоспроможність як джерело нововведень.
27. Передумови і мотиви оновлення виробництва.
28. Основні напрямки інноваційної політики держави.
29. Інноваційна політика організації.
30. Особливості організаційних структур інноваційних організацій.
31. Інноваційні фонди і венчурне підприємство.
32. Інфраструктура інноваційної діяльності організації.
33. Суть системи фінансування інноваційної діяльності.
34. Використання засобів маркетингу в інноваційному менеджменті.
35. Прогнозування інновацій і його роль у діяльності організації.

Завдання для самостійної роботи

Самостійна робота студента з дисципліни у вигляді завдань містить: опрацювання теоретичного матеріалу; виконання завдань згідно з переліком компетенцій, що формуються у межах кожної теми навчальної програми; підготовку до самостійної роботи, підготовку до семестрового екзамену.

Перелік питань для самостійного опрацювання:

1. Становлення та розвиток теорії інновацій.
2. Специфіка інноваційної діяльності в країнах-лідерах.
3. Сучасні світові тенденції розвитку інновацій.
4. Й. Шумпетер – фундатор інноваційної теорії.

5. Інноваційні теорії та їх застосування в сучасній інноваційній діяльності. Місце та роль інновацій у системі господарювання.
6. Сутність теорії «довгих хвиль» економічної кон'юнктури М. Кондратьєва.
7. Інновація як джерело сучасного економічного зростання.
8. Особливості державної інноваційної політики в Україні.
9. Сутність інноваційного процесу.
10. Принципи класифікації та кодування інновацій, приклади класифікацій.
11. Сутність та складові елементи інноваційної сфери.
12. Специфіка стадій життєвого циклу інноваційного продукту.
13. Сутність організації інноваційної діяльності на підприємстві.
14. Основні етапи інноваційного процесу, їх характеристика.
15. Сутність і зміст інноваційного підприємництва.
16. Моделі інноваційного процесу.
17. Чинники попиту на інновації. Види попиту.
18. Роль маркетингу в розробленні та реалізації інноваційного продукту.
19. Сутність попиту на інновації та засоби його впровадження.
20. Формування цін на інноваційну продукцію.
21. Значення експортної конкурентоспроможності інноваційного продукту.
22. Основні напрями і методи аналізу попиту на інноваційну продукцію.
23. Чинники, що визначають попит на інноваційну продукцію.
24. Види і методи формування попиту на інноваційну продукцію.
25. Сутність та види інноваційної політики фірми.
26. Інноваційні стратегії: мета і завдання.
27. Типи інноваційних стратегій.
28. Вплив зовнішнього і внутрішнього середовища інноваційного підприємства на стратегічне управління інноваціями.
29. Значення альтернатив при виборі інноваційних стратегій.
30. Роль стилю керівництва в стратегічному управлінні інноваціями.

5. Місце проведення занять (локація).

Згідно з розкладом в аудиторії по вул. Стрийська 3, під час дистанційної навчання платформа Zoom: 712 5444 9349, код: 6AQ3uq

6. Інформація про консультації. Не передбачено навчальним навантаженням.

7. Система оцінювання.

Засвоєння студентами теоретичного та практичного матеріалу з дисципліни перевіряється усним опитуванням, контрольними роботами, виконанням індивідуального завдання, співбесідою з лектором та екзаменом.

Розподіл балів між видами контролю здійснюється наступним чином:

Види робіт	Кількість балів	Ваговий коефіцієнт
Бали на практичних заняттях	40	
Самостійна робота	20 (2*10б)	
Індивідуальне завдання	15	
Письмова контрольна робота	25	
Всього балів з поточною успішністю	100 (60 б.)	0,6
Екзамен	100 (40 б.)	0,4
Разом	100	

Оцінювання усних відповідей студентів на практичних заняттях здійснюється за накопичувальною бальною системою. Студент може отримати максимально 40 балів за вісім усних відповідей на практичних заняттях, кожна з яких оцінюється у 0, 1, 2, 3, 4 або 5 балів.

Самостійна робота – опрацьоване питання із запропонованого переліку – оцінюється у 10 балів. Критерії оцінювання: розкриття змісту питання – 6 балів, відповіді на додаткові запитання – 2 бали, здатність робити узагальнення і висновки – 2 бали. Щоб отримати 20 балів (максимально), потрібно опрацювати 2 питання.

Захист *індивідуального завдання* повинен відбутися не пізніше останнього тижня теоретичного навчання у присутності студентів даної навчальної групи та викладачів дисципліни (лектора, асистента) у позааудиторний час. Усі присутні можуть задавати питання автору, виступати з приводу захисту. Для захисту індивідуального завдання студентові надається до 5 хвилин.

Індивідуальне завдання оцінюється максимально у 15 балів, якщо здійснено на належному науково-методичному рівні аналіз літературних джерел з обраної теми, розкрито усі поставлені питання, представлено наочно результати аналізу (схеми, таблиці, графіки) зроблено самостійно висновки за результатами дослідження, робота написана грамотно, без технічних огріхів, при захисті студент дає ґрунтовні відповіді на всі поставлені запитання. Бали знімаються за: недостатню кількість опрацьованих літературних джерел (1 - 2 бали), кількість мовних помилок та технічних огріхів (1 - 2 бали), недостатньо проведений аналіз (1 – 6 балів), неповні та неправильні висновки (1 – 4), недостатню відповідь на запитання під час захисту завдання (1 – 5).

Письмова контрольна робота (25 балів) передбачає виконання тестових, розрахункових та описових завдань з навчальної дисципліни. Сумарна кількість балів, виділених на оцінку підсумкової контрольної роботи виводиться шляхом оцінки якості виконаних завдань, що включає: правильні відповіді на тестові завдання, правильно методично та математично виконані розрахункові завдання з обґрунтуванням отриманого результату, повноту розкриття теоретичного питання.

Дисципліна вивчається один семестр і формою підсумкового контролю є екзамен.

Семестрова підсумкова оцінка визначається як сума балів з усіх видів навчальної роботи з ваговим коефіцієнтом 0,6. Екзамен проводиться в письмовій формі з оцінюванням за стобальною шкалою з ваговим коефіцієнтом 0,4.

Підсумкова оцінка з дисципліни виставляється за шкалами оцінювання: стобальною, національною і ЄКТС.

Екзамен за талоном №2 і перед комісією проводиться в письмовій формі з оцінюванням за стобальною шкалою.

9. Політика дисципліни (система вимог до здобувача освіти). Політика дисципліни ґрунтується на дотриманні принципів академічної доброчесності, зокрема недопущенні академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації, списування під час поточного та підсумкового контролю. Студент повинен дотримуватися вимог «Кодексу академічної доброчесності Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка» (<http://dspu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/07/kodeks-ak.dob-ost.pdf>) та «Антикорупційної програми Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка» (<http://dspu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/04/antykorupc.-programma-ddpu.pdf>).

Студент має виконати усі види навчальної роботи, передбачені робочою навчальною програмою. Пропущене практичне заняття студент має відпрацювати у вигляді виконання завдань з теми.

10. Рекомендована література та інформаційні ресурси (основна та додаткова література, інтернет-ресурси).

Основна література:

1. Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент: підручник. / С. М Ілляшенко. – Суми : ВТД –Університетська книга, 2010. – 334 с
2. Інноваційний менеджмент: теорія та практика: навч. посіб. / О.А. Гавриш та ін.; Нац. техн. ун-т України "Київ. політехн. ін-т". – Київ : НТУУ "КПІ" : Політехніка, 2016. – 388с.
3. Микитюк П. П. Інноваційний менеджмент: підручник. / П. П. Микитюк, В. Я. Брич, М. М. Шкільняк, Ю. І. Микитюк. – Тернопіль: Економічна думка ТНЕУ, 2019. – 518с.

4. Федулова Л. І. Управління інноваціями: підручник / Л. І. Федулова; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 547 с.
5. Чухрай Н. І. Управління інноваціями: навч. посіб. / Н.І. Чухрай, Л.С. Лісовська ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2015. – 277 с.
6. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 04.07.2002 № 40-IV. // Оф. Веб-сайт Верховної ради України, сайт «Законодавство України». – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi>.
7. Закон України «Про пріоритетні напрями розвитку науки і техніки» N 2519-VI (2519-17) від 09.09.2010. / Сайт «Законодавство України». – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/2623-14>.
8. Закон України «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні» № 433-IV від 08.09.2011. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3715-17>.
9. Закон України «Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій» // Законодавство України. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/143-16>.

Додаткова література:

1. Kazimierz W. KRUPA, Wojciech KRUPA, Pawel Skotnyy. Kwantyfikatory innowacyjności Unii Europejskiej i Xpolis (wstępna charakterystyka metody wykorzystanej w raporcie Innovation Union Scoreboard 2013) / Kazimierz W. KRUPA, Wojciech KRUPA, Pawel Skotnyy // Materiały powielone/przed redakcją i składem / Zarządzanie Wartością w Przedsiębiorstwach Strategicznych / Zarządzanie Wartości w Projektach Infrastrukturalnych // XIV Konferencja naukowa z cyklu zarządzanie wartością, uniwersytet Gdański 4-7 października 2014. – Gdańsk-Sztokholm, 2014. – s.1-15
2. Kazimierz W. KRUPA, Wojciech KRUPA, Pawel Skotnyy. Stratyfikacja i Kwantyfikacja innowacji (wstępna analiza raportów IUS i GII) / Kazimierz W. KRUPA, Wojciech KRUPA, Pawel Skotnyy // Recenzovaný nekonferenčný odborný zborník „Transfer znalostí v oblasti ekonomicko-manážerských disciplín”. – Bratislava, 2014. – S. 23-32
3. Pawel Skotnyy, K.KRUPA,W. KRUPA. Współczesne aspekty zarządzania w chmurach komputerowych I biblioteki infrastruktury technologii informatycznych // Cyfryzacja I wirtualizacja gospodarki // zeszyty naukowe NR852, / ekonomiczne problemy usług NR 117 / uniwersytet Szczeciński, 2015. S.173 – 185
4. Pawel Skotnyy, Kazimierz W. KRUPA, Wojciech KRUPA. European innovation (preliminary characterization of the method used in the report innovation union scoreboard 2013 and selected results of measurements) // Vplyv využívania Business Intelligence na výkonnosť podnikov. Vedecký workshop projektu Vega č. 1/0562/14. / Vydavateľstvo EKONOM Dolnozemska cesta 1 852 35 Bratislava,2014. –S. 202 – 218
5. Pawel Skotnyy. Development of technologies and innovations through virtualization of economy / Pawel Skotnyy // Determinants and sources of development of enterprises in the region/ red.R.Fedan, K.Szara. – Rzeszow : Wydawnictwo uniwersytetu rzeszowskiego, 2013. – S. 192 – 199.
6. Брич, В. Я. Креативний менеджмент: підручник / В. Я. Брич, М. М. Корман.- Тернопіль : ТНЕУ, 2018. - 220 с.
7. Економічна теорія. Політекономія: Підручник / За ред. В. Д. Базилевича. – 6–те вид., перероб. і доп. – К. : Знання–Прес, 2007. – 719 с.
8. Костюкевич, Р. Методичні підходи до управління інноваційними проектами на концептуальній стадії життєвого циклу / Руслан Костюкевич, Аліна Костюкевич // Управлінські інновації : зб. наук. пр. ТНЕУ / редкол. : Н. Г. Акулова, В. Я. Брич, М. Пітер ван дер Гук та ін.. - Тернопіль : ТНЕУ, 2013. - Вип. 3. - С. 163-171.
9. Кузьмін О.Є. Управління ризиками в інноваційній діяльності: навч. посібник / Кузьмін О.Є., Подольчак Н.Ю., Подольчак Н.І. – Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2012. – 240 с.
10. Ноздріна Л. В., Ящук В. І., Полотай О. І. Управління проектами: Підручник / За заг. ред. Л. В. Ноздріної. — К.: Центр учбової літератури, 2010. — 432 с.

11. Оцінка активів підприємства: навчальний посібник / Панасовський Ю. В., Семененко Б. А., Теліженко О. М. та ін. ; за заг. ред. Ю. В. Панасовського. – Суми : Університетська книга, 2009. – 512 с.

12. Скотний П. В. Економіко-теоретичне знання в парадигмі методології: монографія / П.В. Скотний. – Дрогобич : РВД ДДПУ ім. Івана Франка, 2011. – 408 с.

13. Скотний П.В. Економічна синергетика: теоретико- методологічний аналіз: монографія / П.В. Скотний. – Дрогобич : РВД ДДПУ ім. Івана Франка, 2013. – 312 с.

14. Скотний П. В. Чи може знання бути товаром? (теоретико-методологічний аналіз) / Павло Скотний // Держава та регіони. – Серія: Економіка та підприємництво. – 2011. – № 4. – С. 27 – 30.

15. Собко, О. М. Впровадження інноваційних проєктів з енергозбереження для посилення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств / О. М. Собко, І. А. Крисоватий, С. Б. Смерека // Часопис Хмельницького університету управління та права. – 2021. Вип. 1. – С. 108–114.

Інформаційні ресурси:


періодичні видання

1. Електронна версія журналу «Актуальні проблеми економіки»: <https://eco-science.net/>
2. Електронна версія журналу «Економіка України»: <http://economyukr.org.ua>.
3. Електронна версія журналу «Конкуренція». Вісник Антимонопольного комітету України: <http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/140965>
4. Електронна версія журналу «Фінанси України»: <https://finukr.org.ua/>

інтернет ресурси

1. Антимонопольний комітет України: www.amc.gov.ua.
2. Державний комітет статистики України: www.ukr.stat.gov.ua.
3. Державний фонд фундаментальних досліджень: <http://www.dffd.gov.ua/>
4. Інтернет-портал для управлінців Management.com.ua: <https://www.management.com.ua/>
5. Національний фонд досліджень України: <https://nrfu.org.ua/>
6. Офіційний вебпортал парламенту України: www.zakon.rada.gov.ua.
7. Українська асоціація управління проєктами "UPMA" – режим доступу: <http://upma.kiev.ua/>
8. European Innovation Scoreboard 2020: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/QANDA_20_1150
9. Guidelines for Managing Projects from the UK Department for Business, Enterprise and Regulatory Reform (BERR): <https://webarchive.nationalarchives.gov.uk/ukgwa/20090609003228/http://www.berr.gov.uk/files/file40647.pdf>
10. Open Source Project Management manual: <https://www.projectmanagement-training.net/>

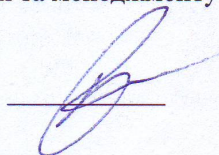
Викладач:



Павло СКОТНИЙ

Схвалено на засіданні кафедри економіки та менеджменту
Протокол № 9 від 2 вересня 2021 року

Завідувач кафедри



Богдан КИШАКЕВИЧ