

ДРОГОБИЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА

СИЛАБУС

навчальної дисципліни
Основи підприємництва
2021 – 2022 н.р.

1. Опис навчальної дисципліни

Ступінь вищої освіти	магістр
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	Менеджмент інноваційної діяльності
Загальний обсяг дисципліни	4 кредитів ЄКТС
Статус дисципліни	вибіркова
Навчально-науковий інститут фізики, математики, економіки та інноваційних технологій	
Кафедра	економіки та менеджменту
Мова навчання	українська
Види занять	лекції, практичні (семінарські)
Форми навчання	денна, дистанційна
Методи навчання:	загальнонаукові та специфічні методи пізнання і дослідження; статистичні, методи дослідницької діяльності та презентації результатів досліджень

Лінк на дисципліну:

Розподіл годин за видами робіт

Форма здобуття освіти	Курс	Семестр	Загальний обсяг дисципліни	Кількість годин						Курсова робота	Вид семестрового контролю	
				Аудиторні заняття					Самостійна робота			
			Кредити ЄКТС	Разом	Лекції	Лабораторні роботи	Практичні заняття	Семінарські заняття				
Денна	I	I	4/120	40	20	–	20	–	80	–	+	–

2. Викладачі

Лапчук Ярослав Степанович E-mail: lapchyks@gmail.com	Кандидат економічних наук, доцент
---------------------------------------------------------	-----------------------------------

3. Характеристика навчальної дисципліни

1. Мета навчальної дисципліни – оволодіння студентами теоретичними знаннями щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів щодо основ підприємництва, типології здійснення підприємницької діяльності, ролі і місця малого підприємництва в ринковій економіці, формування спеціальних теоретичних та практичних навичок з питань процедури створення підприємства, дослідження середовища та видів підприємницької діяльності, соціальної відповідальності бізнесу, засобів досягнення успіху та особистої кар'єри та набуття практичних умінь щодо заснування власної справи, формування підприємницького капіталу та ефективної діяльності на ринку.

2. Результати навчання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Основи підприємництва» студент повинен:

Знати: основні організаційно-правові форми здійснення підприємницької діяльності; функції підприємницької діяльності, суб'єкти та об'єкти підприємництва; принципи здійснення, форми та моделі підприємницької діяльності; типи і види професійної підприємницької діяльності в Україні; сутність і основні параметри сучасного підприємницького середовища; перелік і зміст установчих документів для заснування власної справи; порядок і особливості формування початкового підприємницького капіталу.

Уміти: розкрити роль підприємництва у формуванні ефективної системи господарювання; характеризувати і порівнювати форми і моделі підприємницької діяльності; розкривати та аналізувати типологію виробничої та посередницької підприємницької діяльності; розрізняти та аналізувати переваги і недоліки кожної з передбачених чинним законодавством організаційних форм підприємницької діяльності в Україні; скласти план заходів підготовчого етапу створення власного підприємства; обґрунтовувати ефективні способи формування початкового капіталу; розробляти угоди купівлі-продажу; складати і оформляти основні ділові документи; володіти етикою ділового спілкування; використовувати сучасні технології ведення переговорів, створення позитивного іміджу фірми.

3. Компетентності .

Навчальна дисципліна формує:

Загальні компетентності:

- здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;
- здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

– здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;

– здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;

– здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми;

– здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;

– здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

Програмні результати навчання:

- обґрунтовувати та управляти проєктами, генерувати підприємницькі ідеї;
- планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;
- вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу);
- забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу.

Пререквізити дисципліни. Дисципліна «Основи підприємництва» є вихідною.

4. Програма дисципліни.

Тема 1. Загальна характеристика підприємництва

Генезис та сутнісна характеристика підприємництва. Походження (виникнення) бізнесу. Бізнес як діяльність, що історично виникла у процесі розвитку суспільства. Процес формування відносин бізнесу та етапи його розвитку. Бізнес як основа розвитку економіки. Сучасне визначення підприємництва. Підприємництво як особливий вид діяльності, стиль і тип господарської поведінки. Функції підприємницької діяльності. Суб'єкти та об'єкти підприємництва.

Принципи здійснення, форми, і моделі підприємницької діяльності. Принципи здійснення підприємництва. Індивідуальна і колективна форми підприємництва. Класична та інноваційна моделі підприємництва.

Соціально-економічна роль і значення підприємництва в структурі ринкової економіки. Підприємництво як важіль зміни структури економіки, «живильне середовище» для конкуренції, каталізатор економічного розвитку, чинник економії і раціонального використання ресурсів, сильний стимул до вискоєфективної праці. Визначальна роль підприємництва в досягненні економічного успіху.

Тема 2. Типологія підприємництва

Типи професійної підприємницької діяльності та їх особливості. Зв'язок підприємництва з основними фазами відтворювального циклу: виробництвом продукції; виконанням робіт і наданням послуг; обміном і розподілом товарів та їх споживанням. Основні типи та відповідні сфери підприємницької діяльності.

Виробнича підприємницька діяльність та її форми. Форми виробничої підприємницької діяльності. Можливі способи для підприємця щодо економічних відносин підприємець – споживач. Інтерес споживача, спровокований підприємцем. Виявлений прес споживача. Загальна типологія виробничої підприємницької діяльності.

Посередницька підприємницька діяльність. Поняття і значення посередницької підприємницької діяльності. Схема посередницького підприємництва. Структурні елементи (форми, види; суб'єкти) посередницької підприємницької діяльності.

Підприємництво у сфері надання фінансових послуг. Фінансове посередництво як невід'ємна частина посередницької діяльності і надання послуг. Схема підприємницької діяльності у сфері фінансів. Суб'єкти підприємництва фінансового спрямування. Функціональна структура інтегрованого ринку фінансових ресурсів.

Середовище і передумови активізації підприємницької діяльності. Сутність, основні параметри і проблеми формування сучасного підприємницького середовища. Характеристика зовнішніх і внутрішніх чинників, що формують підприємницьке середовище. Інституційні елементи інфраструктури ринку (ринку капіталів, ринку робочої сили, ринку засобів виробництва і предметів споживання). Передумови активізації підприємництва на сучасному етапі господарювання.

Тема 3. Функції і правовий статус підприємця.

Підприємець ключова фігура ринкової економіки. Поняття «підприємець». Функції підприємця: ресурсна, управлінська, інноваційна, ризикова. Підприємницький дохід. Складові підприємницького доходу. Найважливіші характерні риси підприємця.

Права, обов'язки, відповідальність підприємця. Правовий статус підприємця. Права підприємця. Обов'язки підприємця. Відповідальність підприємця.

Тема 4. Мале підприємництво в ринковій економіці

Загальна характеристика і особливості малого підприємства. Поняття категорій «мале підприємництво», «малий бізнес», «мале підприємство», «громадянин-підприємець». Критерії внесення суб'єктів підприємництва до категорії «мале підприємництво» і «мале підприємство». Мале підприємництво як основа соціальної реструктуризації суспільства в ринковій економіці. Особливості малого підприємництва, його переваги й недоліки.

Місце та економічна роль малого бізнесу в умовах ринку. Мале підприємництво як: основна вихідна соціально-економічна база відтворення на розширеній основі ефективних виробничих відносин; провідний сектор та найменш бюджетомісткий засіб нової економіки, стабільне та вагоме джерело податкових надходжень; основа дрібнотоварного виробництва; джерело формування «середнього класу»; основа соціально-економічних реформ. Вплив малого підприємництва на темпи економічного розвитку; здійснення структурної перебудови економіки; забезпечення насичення ринку товарами та послугами; реалізацію інновацій; розвиток конкуренції.

Тенденції, особливості та проблеми розвитку малого бізнесу в Україні. Сучасні тенденції соціально-економічного розвитку малого підприємництва в Україні. Результати діяльності малих підприємств. Особливості розвитку вітчизняного малого бізнесу. Основні причини гальмування становлення малого підприємництва. Нагальні проблеми, що стримують розвиток і функціонування суб'єктів малого підприємництва.

Тема 5. Технологія створення підприємства (власної справи)

Підприємницька ідея, її джерела та методи пошуку. Об'єктивна необхідність і сутність пошуку підприємницької ідеї. Джерела підприємницьких ідей. Фактори, що впливають на вибір підприємницької ідеї. Групи методів творчого пошуку підприємницької ідеї (методи індивідуального творчого пошуку, методи колективного пошуку, методи активізації пошуку).

Вибір типу підприємства та обґрунтування цілей підприємницької діяльності. Можливі типи підприємницьких структур (само-керуючі та підприємницькі фірми). Процедура вибору організаційно-правової форми підприємства. Формування цілей підприємницької діяльності з урахуванням особистої мети підприємця та особливостей сфери його діяльності. Сучасні вимоги до цілей підприємництва.

Організація процесу створення і реєстрації нового підприємства. Особливості створення нових підприємств (суб'єктів підприємницької діяльності). Технологія організації нових фірм на прикладі малих підприємств різних форм власності. Способи створення малих підприємств. Засновники малих підприємств, їх функції. Типова схема державної реєстрації новоствореного підприємства. Загальна схема процедури реєстрації підприємницької діяльності без створення юридичної особи.

Ліцензування підприємницької діяльності. Основні види підприємницької діяльності в Україні, що потребують обов'язкового ліцензування. Процедура отримання ліцензії. Термін дії ліцензії та порядок його пролонгації.

Тема 6. Формування підприємницького капіталу

Підприємницький капітал: сутність і складові елементи. Стартовий капітал як обов'язкова умова здійснення підприємництва. Сутність капіталу, його матеріалізована та ментальна форми. Економічна й елементна структура підприємницького капіталу. Основний та оборотний капітал, особливості кругообігу і відшкодування.

Формування початкового (стартового) підприємницького капіталу. Поняття початкового підприємницького капіталу. Загальний порядок формування підприємницького капіталу. Можливі варіанти формування окремих елементів капіталу. Схема й алгоритм розрахунків необхідного розміру підприємницького капіталу. Особливості формування капіталу в перехідний період. Формування підприємницького капіталу з урахуванням концепції механізму «прихованих партнерських зв'язків».

Джерела формування підприємницького капіталу. Джерела підприємницького капіталу: кошти накопичені у процесі попередньої діяльності (власні або успадковані); особисті заощадження як у грошовій, так і речовій (товарній) формах; позичкові кошти. Вибір і обґрунтування прийнятних та найбільш ефективних способів формування початкового статутного капіталу. Позика і кредит. Групування і загальна характеристика кредитних операцій за ознаками.

Тема 7. Договірні взаємовідносини і партнерські зв'язки в підприємництві

Організація договірних відносин у підприємництві. Загальна характеристика підприємницьких договорів (контрактів, угод) як єдиної правової норми партнерських взаємозв'язків у бізнесі. Класифікація підприємницьких договорів за сферами діяльності. Сутнісна характеристика договорів стосовно сфери діяльності. Типова змістова структура договору. Оферта як особлива форма укладання договору. Тверда і вільна оферта.

Формування умов договору підприємцем. Типовий зміст, специфічні й загальні умови договору. Формування можливих конкретних умов договору: предмет договору; якість продукції; ціна товару; форма платежу; термін поставлення товару; упаковка і маркування товару; здавання-приймання товару; штрафні санкції; форс-мажор; арбітраж; інші умови.

Партнерські зв'язки: сутність та організаційно-правова форма. Схема підприємницьких дій щодо реалізації проєктів як основа для встановлення необхідних партнерських зв'язків. Сутність і значення партнерських зв'язків, регулювання правовідносин юридичних та фізичних осіб у сфері підприємницької діяльності.

Напрямки і форми співробітництва партнерів. Основні напрямки співпраці партнерів: виробництво, товарообмін, торгівля, фінансові відносини. Форми співробітництва у сфері

виробництва (спільне підприємство, виробнича кооперація, лізинг, проєктне фінансування, ліцензування, підрядне виробництво). Бартер, зустрічна торгівля і комерційна тріангуляція як форми товарообмінних операцій. Форми угод у сфері торгівлі. Форми співпраці у сфері фінансових відносин (факторинг і комерційний трансфер).

Тема 8. Підприємницький успіх і культура бізнесу

Характеристика та організація підприємницького успіху. Сутність і складники підприємницького успіху. Підприємець як визначальна особистість у бізнесі. Ділові якості особистості підприємця. Комерційна інформація в концепції підприємницького успіху.

Професійна культура бізнесової діяльності. Характеристика професійної культури бізнесу. Етичні норми бізнесу. Передумови формування високої культури підприємництва. Сучасні заповіді підприємця з високим рівнем культури діяльності.

Основи підприємницького діловодства. Ділові документи і діловодство, їх сутнісна характеристика і значення для успішного підприємництва. Класифікація (систематизація) ділової документації за ознаками. Сучасні вимоги до складання документів стосовно стилю ділового листування, елементів і правил написання тексту. Стандартизоване оформлення реквізитів організаційно-розпорядчих документів.

Сутність і складові ділової етики підприємця. Етика спілкування шляхом телефонних розмов і службового листування. Етикет привітання, представлення, прийомів та переговорів. Технологія ведення переговорів: сучасні вимоги, підготовча робота, тактика, психологічні аспекти. Етичні норми реклами. Створення позитивного іміджу фірми.

Тема 9. Підприємницька таємниця

Сутність підприємницької таємниці. Методи одержання достовірної інформації. Підприємницька таємниця. Комерційний аспект таємниці. Заходи із захисту підприємницької таємниці.

Формування відомостей, що складають підприємницьку таємницю. Перелік відомостей що складають підприємницьку таємницю. Захист інформації. Попередження витоку інформації. Комерційна таємниця. Відомості технологічного характеру. Відомості науково-технічного характеру. Відомості ділового характеру. Відомості конфіденційного характеру.

Основні елементи механізму захисту підприємницької таємниці. Організація і забезпечення пропускнуго і внутрішньо-об'єктового режиму в будинках і приміщеннях. Проведення заходів щодо правового й організаційного регулювання відносин на фірмі щодо захисту підприємницької таємниці. Правознавство забезпечення таємниці, організаційного захисту, здійснення інженерно-технічного захисту.

Тема 10. Бізнес-планування у підприємницькій діяльності

Сутність та функції бізнес-плану. Функції бізнес-плану. Внутрішня функція бізнес-плану. Ступінь деталізації бізнес-плану. Ознаки класифікації бізнес-плану.

Методологія та стадії розробки бізнес-плану. Стадії розробки бізнес-плану. Розробка концепції. Ідея майбутнього бізнесу. Спосіб започаткування бізнесу.

Структура та логіка розробки бізнес-плану. Процедура розробки бізнес-плану. Логіка розробки бізнес-плану.

Технологія розробки бізнес-плану. Резюме. Фінансові ресурси. Функції бізнес-плану.

ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

- Суть, принципи та форми підприємницької діяльності.
- Типологія підприємництва.
- Сутність малого підприємництва.
- Технологія створення власної справи.
- Договірні взаємовідносини у підприємстві.
- Ліцензування підприємницької діяльності.
- Етика бізнесу.
- Державна підтримка малого та середнього підприємництва.

Тематика індивідуальних навчальних завдань

1. Підприємництво як ініціативна господарська діяльність.
2. Підприємництво і бізнес – взаємозв'язок та відмінність цих понять.
3. Бізнес-план як інструмент організації та розвитку підприємницької діяльності.
4. Конкуренція як невід'ємний атрибут підприємницької діяльності.
5. Ризик в підприємницької діяльності.
6. Форма корпоративного підприємництва.
7. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності в Україні.
8. Проблеми формування початкового капіталу та його роль в становленні та розвитку підприємницької діяльності.
9. Роль та значення лізингу в підприємстві.
10. Франчайзинг як форма ведення власного бізнесу.
11. Особливості та переваги ТОВ як організаційної форми ведення бізнесу.
12. Етапи та методи прийняття управлінських рішень.
13. Організація акціонерної форми ведення бізнесу.
14. Сутність малого підприємництва.
15. Технологія створення власної справи.
16. Договірні взаємовідносини у підприємстві.
17. Ліцензування підприємницької діяльності.
18. Етика бізнесу.

Питання, що виносяться на самостійне опрацювання:

1. Охарактеризуйте розвиток підприємництва в контексті історичної еволюції.
2. Опишіть загальноекономічний зміст підприємництва.
3. Дослідіть права, обов'язки та відповідальність підприємця.
4. Охарактеризуйте економічну свободу – передумову створення власної справи.
5. Дослідіть проблеми формування правових передумов розвитку підприємства в Україні.
6. Охарактеризуйте основні переваги та недоліки організаційно-правових форм підприємницької діяльності.
7. Дослідіть сутність та механізми формування статутного фонду фірми.
8. Опишіть правові засади розвитку підприємництва.
9. Дайте характеристику шляхів формування правової культури.
10. Опишіть самоорганізацію суб'єктів підприємництва.

5. Місце проведення занять (локація), технічне й програмне забезпечення (обладнання).

Лекційні і семінарські заняття проводяться в аудиторії теоретичного навчання або дистанційно.

Технічне та програмне забезпечення навчальної дисципліни: ноутбук або ПК, Power Point, Word.

Під час дистанційного чи змішаного навчання передбачається використання платформи Zoom.

6. Система оцінювання.

Поточна успішність (max = 100) є сумою балів, отриманих студентом за усні відповіді на практичних заняттях (до 30 балів), виконання індивідуального навчального завдання (20 балів) та двох контрольних робіт (по 25 балів).

Розподіл 100 балів між видами робіт:

Письмові контрольні роботи	Усні відповіді на практичних заняттях	Індивідуальне навчальне завдання	Сума
50 (2×25)	30	20	100

Оцінювання усних відповідей студентів на практичних заняттях здійснюється за накопичувальною бальною системою. Студент може отримати максимально 30 балів за шість усних відповідей на десяти практичних заняттях, кожна з яких оцінюється у 0, 1, 2, 3, 4 або 5 балів.

Дві письмові контрольні роботи (2×25 балів) проводяться після вивчення студентами завершеного за змістом обсягу навчального матеріалу.

Захист індивідуального завдання відбувається за два тижні до завершення семестру у позааудиторний час. Критерії оцінювання індивідуального завдання: повнота розкриття теми – 10 балів, рівень самостійності роботи – 3 бали, якість мовного оформлення, якість бібліографічного опису, наявність посилань на список літератури у тексті роботи – 2 бали, захист індивідуального завдання – 5 балів.

Дисципліна вивчається один семестр і формою підсумкового контролю є залік. Підсумкова семестрова оцінка з дисципліни визначається як сума балів за поточну успішність (100). Оцінка виставляється за шкалами оцінювання: стобальною, національною і ЄКТС. Залік за талоном №2 і перед комісією проводиться в письмовій формі і оцінюється за стобальною шкалою.

7. Політика дисципліни.

Студент повинен дотримуватися принципів академічної доброчесності, зокрема недопущення академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації, списування під час поточного та підсумкового контролю.

Студент зобов'язаний виконувати правила внутрішнього розпорядку університету, відвідувати навчальні заняття згідно з розкладом, дотримуватися норм етики поведінки. Для забезпечення необхідної якості знань студент повинен регулярно готуватись до занять, працювати з навчальною літературою, з Інтернет-мережевими ресурсами. Пропущені семінарські заняття відпрацьовуються за узгодженням з викладачем розкладом.

8. Рекомендовані джерела інформації.

Основна література

1. Основи підприємництва: навчально-методичний комплекс (для студентів денної та заочної форм навчання напряму підготовки 6.030601 «Менеджмент»). Навчальний посібник / Ярослав Лапчук, Галина Ожубко. – Дрогобич: Редакційно-видавничий відділ Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. – 71с.(посібник)

2. Акіліна О. В. Основи підприємництва (навчально-методичний комплекс). Навчальний посібник. / О. В. Акіліна, В. Г. Пасічник – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 176 с.

3. Виноградська А. М. Основи підприємництва: Навчальний посібник. Друге видання, перероб. і допов. – / А. М.Виноградська К.: Кондор, 2008. – 544 с.

4. Гой І. В., Смельянська Т. П. Підприємство: навч. посіб. / І. В. Гой, Т. П. Смельянська. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 368 с.

5. Кучеренко В. Р., Квач Я. П., Осипова М.М., Доброва Н. В. Основи бізнесу. Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань) / за ред. В.Р. Кучеренко // Навч. посіб. рекомендовано МОН України. – К.: «Центр учбової літератури», 2010. – 176 с.

6. Ларіна Я. С. Основи бізнесу: навч. посіб. / Я. С. Ларіна, С. В. Мочерний, В. М. Фомішина, С. І. Чеботар. – К.: ВЦ «Академія», 2009. – 384 с.

7. Мельников А. М. Основи організації бізнесу [текст] : навч. посіб. / за заг. ред. А. М. Мельникова [А.М. Мельников, О. А. Коваленко, Н. Б. Пундяк] – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 200 с.

8. Педько А. Б. Основи підприємництва і бізнес-культури : навч. пос. / А.Б. Педько. – К.: «Центр навчальної літератури», 2019. – 168 с.

9. Петрович Й. М. Створення і функціонування суб'єктів підприємництва: навч. посіб. / Й. М. Петрович. – К.: Ліра-К, 2015. – 256 с.

10. Плянков А. В., Круглянко А. В. Основи підприємництва: навчальний посібник. / В. А.Плянков, А. В.Круглянко К.: Дакор, КНТ, 2008. – 176 с.
11. Тягунова Н. М. Підприємництво і бізнес-культура: навч. посіб. / Н. М.Тягунова, О. А. Спориш. – К.: «Центр учбової літератури», 2014. – 118 с.
12. Юрчишена Л. В. Планування підприємницької діяльності: [навч. посіб.] / Л. В. Юрчишена; Вінниц. фінанс.-екон. ун-т. – Вінниця: ВФЕУ, 2014. – 366 с.

Додаткова література

1. Балджи М.Д., Доброва Н.В., Однолько В.О., Осипова М.М. Торговельне підприємництво: навчальний посібник – Київ: Кондор видавництво, 2017. – 112 с.
2. Бондар М. І. Звітність підприємства: навч. посіб. / М. І. Бондар. – К.: ЦУЛ, 2015. – 570 с.
3. Васильців Т.Г., Кочмарик Я.Д., Блонська В.І., Лупак Р.П. Бізнес-планування : навч. пос. / Т.Г.Васильців, Я.Д. Кочмарик, В.І. Блонська, Р.П. Лупак. – К.: Знання, 2013. – 207 с.
4. Верига Ю. А. Облік і звітність суб'єктів малого підприємництва: навч. посіб. / Ю. А. Верига. – К.: ЦУЛ, 2014. – 264 с.
5. Король С.Я. Соціальна відповідальність бізнесу : теорія та методологія обліку : монографія / С.Я. Король. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 416 с
6. Кругул Ю.І. Безпека підприємницької діяльності в Україні : адміністративно-правовий аспект : монографія / Ю.І. Кругул, Р.О. Банк. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 240 с.
7. Остервальдер Александер, Піньє Ів Створюємо бізнес-модель. Новаторські ідеї для всіх і кожного. – К.: Наш Формат, 2017. – 288 с.. 1
8. Пурський О. І. Моніторинг соціально-економічного розвитку регіону : монографія / О. І. Пурський, О. А. Харченко, І. О. Мороз. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 180 с.
9. Чан Кім В., Моборн Рене Стратегія Блакитного океану. Як створити беззмурний ринковий простір і позбутися конкуренції. – Х.: Клуб сімейного дозуга, 2018. – 384 с.

Інформаційні ресурси

1. www.business.if.ua
2. www.ukrbusiness.com.ua
3. www.rmpu.com.ua
4. www.rada.gov.ua

Викладач



Ярослав ЛАПЧУК

Схвалено на засіданні кафедри економіки та менеджменту
Протокол № 9 від 2 вересня 2021 року

Завідувач кафедри



Богдан КИШАКЕВИЧ

